



Załącznik nr 4
do Regulaminu projektu

KARTA OCENY

**Wniosku o przyznanie bezrobotnemu jednorazowo środków
na podjęcie działalności gospodarczej, w tym na pokrycie kosztów pomocy prawnej,
konsultacji i doradztwa związanych z podjęciem tej działalności
Projekt „Moja firma moim sukcesem”**

Nr wniosku o dofinansowanie	
Imię i nazwisko Wnioskodawcy	
Data oceny	

CZEŚĆ A OCENA FORMALNA (WYPEŁNIA KOORDYNATOR PROJEKTU)

Lp.	KRYTERIA FORMALNE	TAK	NIE	UWAGI
1.	Wniosek o dofinansowanie został złożony w terminie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.	Wniosek został złożony na prawidłowym formularzu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3.	Wszystkie punkty wniosku zostały wypełnione i opatrzone podpisem Kandydata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.	Kandydat spełnia warunki określone w § 3 Regulaminu projektu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5.	Kandydat nie planuje uruchomienia działalności wykluczonej w rozporządzeniu Komisji (WE) nr 1998/2006 z dnia 15 grudnia 2006r. w sprawie stosowania art. 87 i 88 Traktatu do pomocy de minimis (Dz.Urz. UE L 379 z 28.12.2006r., str.5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6.	Kandydat nie otrzymał pomocy w odniesieniu do tych samych kosztów kwalifikujących się do objęcia pomocą, na pokrycie których ma być przeznaczona pomoc de minimis.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Lp.	KRYTERIA FORMALNE	TAK	NIE	UWAGI
7.	Kandydat nie otrzymał w roku bieżącym oraz w ciągu 2 poprzedzających go lat pomoc de minimis w wysokości 200 tys. EURO lub 100 tys. EURO w sektorze transportu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ocena formalna pozytywna		Data, podpis		
Ocena formalna negatywna		Data, podpis		
Uzasadnienie:				

CZĘŚĆ B OCENA MERYTORYCZNA

Kryteria oceny merytorycznej		Maksymalna punktacja	Otrzymana punktacja
Opis przedsięwzięcia (<i>cel przedsięwzięcia i sposób jego osiągnięcia, charakterystyka produktu/usługi, przygotowanie do działalności, opis technologii, posiadane prawa autorskie i patenty, doświadczenie i kwalifikacje</i>)			
Uzasadnienie			
Otoczenie rynkowe (<i>dostawcy / potencjalni klienci / konkurencja, przewaga konkurencyjna, analiza SWOT – potencjalne zagrożenia i szanse na rynku, silne i słabe strony</i>)			
Uzasadnienie			

Marketing i sprzedaż (<i>produkt, cena, dystrybucja, promocja i reklama</i>)			
Uzasadnienie			
Analiza finansowa przedsięwzięcia (<i>planowane koszty i przychody, bilans, rachunek zysków i strat, nakłady inwestycyjne</i>)			
Uzasadnienie			
	RAZEM		

Podpis członków Komisji Oceny Wniosków:

.....

.....

.....