

c) analiza rynku odbiorców, konkurencji, czyli otoczenia na którym firma zamierza działać

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

d) miejsca i źródła zaopatrzenia – analiza rynku dostawców

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

e) opis działań marketingowych (*sposób prowadzenia kampanii informacyjnej dla klienta, reklama, nośniki reklamy, wykorzystywane formy promocji*)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Podpis Wnioskodawcy